



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
 LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:

LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL II

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

MODALIDAD:	Curso
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórica – Práctica
SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:	Sexto
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	Obligatoria
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8
HORAS DE CLASE A LA SEMANA:	6
Teóricas:	2
Prácticas:	4
Semanas de clase:	16
TOTAL DE HORAS:	96
SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:	Laboratorio de Diseño Editorial I
SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:	Laboratorio de Diseño Editorial III

OBJETIVO GENERAL

Conocer y aplicar el proceso del dictamen editorial en una edición colectiva. Elegir las estrategias de comunicación visual más convenientes, llevando a la práctica las convenciones editoriales básicas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso el alumno:

- Conocerá el proceso del dictamen editorial, que hace posible la selección y aprobación de un manuscrito para su publicación
- Analizará y seleccionará la(s) estrategia(s) de comunicación visual que permitan alcanzar la mejor integración entre palabra e imagen
- y aplicará las convenciones editoriales necesarias para la correcta composición de un texto
- Participará colectivamente en la edición integral de un cuaderno visual, que cubrirá los tres elementos principales del proceso editorial

ÍNDICE TEMÁTICO

UNIDAD	TEMAS	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	El Periódico	10	20
2	La Revista	10	20
3	Otros Soportes Impresos	12	24
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		96

1. EL PERIÓDICO

- 1.1. Estructura y jerarquía de la información.
- 1.2. Formatos y diagramas.
- 1.3. Dobleces.
- 1.4. Papeles.
- 1.5. Sistemas de reproducción.

2. LA REVISTA

- 2.1. Estructura y jerarquía de la información.
- 2.2. Formatos y diagramas.
- 2.3. Encuadernación.
- 2.4. Papeles.
- 2.5. Sistemas de reproducción.

3. OTROS SOPORTES IMPRESOS

- 3.1. Publicidad y propaganda.
- 3.2. Relación entre forma, función y recursos.
- 3.3. Formatos, diagramas y mecanismos de despliegue.
- 3.4. Papeles.
- 3.5. Sistemas de reproducción.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- A. V. V., *El país, libro de estilo*, Madrid, Editorial El país, 1991.
- Baines, Phil, *Tipografía, fundición, forma y diseño*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2002.
- De Buen, Jorge, *Manual de diseño editorial*, México, Editorial Santillana, 2003.
- Gäde, Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2002.
- Harold, Evans, *Diseño y compaginación de la prensa diaria*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1988.
- Kane Jhon, *Manual de tipografía*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2005.
- King, Stacey, *Diseño de Revistas Pasos para conseguir el mejor diseño*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2001.
- Luidl Philipp: *Tipografía Básica*, Valencia, Editorial Campagràfic, 2004.
- Martínez de Sousa, José, *Diccionario de tipografía y del libro*, Barcelona, Editorial Labor, 1974.

- Owen, William, *Diseño de revistas*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1991.
- Sagone, Miguel Ángel, *Normas para la presentación de originales*, México, Editorial UAM-Xochimilco, 1991.
- Samara, Timothy, *Diseñar con y sin retícula*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2006.
- Thompson, Bradbury: *The art of the graphic design*, New Haven, Editorial Yale University, 1988.
- Zapaterra, Yolanda, *Diseño editorial periódicos y revistas*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2008.
- Zavala, Lauro, *El dictamen editorial: Un modelo para armar*, México, Editorial UNAM, 1990.
- Zavala, Roberto, *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, Corrección de estilo y de pruebas*, México, Editorial UNAM, 1994.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Graphis advertising, Suiza, Editorial Graphis Press, 1995.
- Libros de México (revista trimestral), México, Editorial Centro de Promoción del Libro Mexicano (Cepromex) de la Caniem, 1995.
- U&lc. (revista), International Typeface Corporation, EUA 1994.

CIBERGRAFÍA

- <http://revistaarteydiseno.com/>
- <http://daniseuba.wordpress.com/2008/06/30/el-diseno-reticular/>
- <http://www.fotonostra.com/grafico/reticulacompositiva.htm>
- <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/disedi2.htm>
- <http://www.delyrarte.com.ar/sitio/disedi4.htm>
- www.unostiposduros.com
- <http://www.slideshare.net/rapega/breve-historia-del-libro>
- <http://la.bookdesignonline.com/partes-diseno-editorial.aspx>
- azul.bnct.ipn.mx/dir_ecus/reuniones/.../HISTORIADELLIBRO.pps -

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓

Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	
Otras	

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Comunicación, Ciencias de la Información y Comunicación ó, Periodismo	Comunicación	Editorial.	